

# Design-Thinking-Canvas

## FRAGESTELLUNG VERSTEHEN

Kontext bzw. Umfeld der Frage verstehen.

## PERSPEKTIVE DER ZIELGRUPPE ERFASSEN

Möglichst detaillierte Beschreibung der Person, für die das Produkt gedacht ist. Kernproblem definieren.

## PROBLEM DEFINIEREN UND IDEEN SAMMELN

Formuliert eine Fragestellung und sammelt möglichst viele Lösungsideen.

## TEST / ITERATION

Prototypen mit potenziellen Nutzern und Nutzerinnen testen und deren Feedback einholen.

## BEOBACHTEN UND EMPATHIE AUFBAUEN

Welche Bedürfnisse, Probleme, Motivationen, ... hat der Nutzer bzw. die Nutzerin?

## PROTOTYPEN

Skizzen und Simulationen entwickeln.