

## Einräumung von Nutzungsrechten

Der **Urheberrechtsinhaber** räumt dem Helmholtz Zentrum München Deutsches Forschungszentrum für Gesundheit und Umwelt (GmbH) („Helmholtz Munich“) ein **zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränktes Nutzungsrecht für sämtliche bekannten und unbekanntem Nutzungsarten an den Fotos, Grafiken, Audios und Videos** in Zusammenhang mit

ein.

Dieses Nutzungsrecht erstreckt sich auch auf das Recht, die Fotos, Grafiken und Videos einzeln oder in ihrer Gesamtheit in Verbindung mit anderen, nicht vom Urheber stammenden Werken zu verwerten.

Die Rechtseinräumung umfasst insbesondere das Recht zur Nutzung der Fotos, Grafiken und Videos in folgender Weise:

- a) Vervielfältigung, Verbreitung und öffentliche Wiedergabe in gedruckter Form für alle Ausgaben und Auflagen ohne Stückzahlbegrenzung (Printrecht). Das Printrecht umfasst insbesondere Werbeflyer, Lehrbücher, Hardcoverausgaben, Paperbackausgaben, Zeitschriften, Zeitungen, Sammelwerke sowie fotomechanische Verfahren und zwar auf allen Vertriebswegen.
- b) Vervielfältigung, Verbreitung und öffentliche Wiedergabe auf elektronischen/digitalen – auch interaktiven – Datenträgern (elektronisches/digitales Offline-Recht) ohne Stückzahlbegrenzung.
- c) Elektronische/digitale Speicherung und öffentliche Zugänglichmachung (auch in Datenbanken und „sozialen Medien/ Netzwerken“) mittels digitaler oder anderweitiger Speicher- bzw. Datenübertragungstechnik, mit oder ohne Zwischenspeicherung, derart, dass Nutzer von einem von ihnen individuell gewählten Ort und zu einer von ihnen individuell gewählten Zeit Zugang zu den Fotos, Grafiken und Videos haben und diese mittels PC oder sonstigen Geräten mit oder ohne Draht beispielsweise via Internet, UMTS, Kabel, Satellit oder anderer Übertragungswege downloaden, wiedergeben, interaktiv nutzen und/oder auch an Dritte weiterleiten können (Online-Recht). Dieses Recht umfasst insbesondere die Veröffentlichung der Fotos, Grafiken und Videos auf der Website [www.helmholtz-munich.de](http://www.helmholtz-munich.de), allen Helmholtz Munich-Webseiten, auf Social Media-Portalen (Youtube, Facebook etc.) sowie Foto-Sharing-Plattformen.
- d) Fotos, Grafiken und Videos durch Fernseh- und Satellitenrundfunk, Kabelfunk oder ähnliche technische Mittel der Öffentlichkeit zugänglich zu machen.
- e) Bearbeitung, Umgestaltung, Änderung und Verwertung auch im Zusammenhang mit anderen Werken, insbesondere Sprachwerken in allen Sprachen und Dialekten. Dies umfasst auch die Nutzung der Bearbeitung gemäß Ziff. a bis d.

Helmholtz Munich ist berechtigt, alle Nutzungsrechte an Dritte zu übertragen oder ihnen Lizenzen zur Nutzung der Fotos, Grafiken, Audios und Videos einzuräumen.

Helmholtz Munich wird den Urheber bei der Nutzung der Fotos und Grafiken an geeigneter Stelle nennen.

Hiermit übertrage ich Helmholtz Munich im oben genannten Sinne die Nutzungsrechte für meine von Helmholtz Munich veröffentlichten Fotos/Grafiken/Videos.

### Im Falle eines Porträts auszufüllen:

- Bei dem Bild handelt es sich um ein Selfie, oder um ein Automatenfoto

Ja

Nein

Ort, Datum

Nachname, Vorname (in Druckschrift)

Unterschrift Urheber (=Fotograf/Künstler)

Institut (Kürzel)/Firmenstempel/Adresse